



AWARDS[®]

of

HAPPINESS

ALCEB

ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

**II ESTUDIO DE LA FELICIDAD
ORGANIZACIONAL**

20 CONCLUSIONES

2021-2023

RRHHDigital

El primer periódico online de Recursos Humanos

Estudio realizado a partir de las más de 100.000 respuestas de colaboradores obtenidas por la obtención de Awards of Happiness[®] durante el 2022 y la primera mitad del 2023. Los participantes residen en Perú, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Colombia, Argentina, España, Ecuador, México, El Salvador, Uruguay, Panamá, Chile y Ecuador.

II ESTUDIO DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL



AWARDS®
of
HAPPINESS

ALCEB
ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

RRHHDigital
El primer periódico online de Recursos Humanos

1.- Mejora de los procesos de escucha de los colaboradores

62%

2021: El 68% de las empresas debían mejorar los procesos de escucha de sus colaboradores.
2023: El 62% de las empresas tienen programas. Aunque se haya reducido, todavía queda mucho recorrido para que las personas puedan expresarse fácil, anónima y libremente.

2- Políticas de igualdad de género de mejora y control

2021: El 89% de las empresas creían en políticas de igualdad de género, pero solo el 25% tenía indicadores de mejora y control.
2023: El 91% de las empresas creen en políticas de igualdad de género y el 38 % están implementado indicadores de mejora y control.

38%

3.-Bienestar de las personas en las organizaciones

41%

2021: El 56% de las personas creían que las empresas no se habían ocupado de su bienestar.
2023: El 41% de las personas sienten que las empresas han mejorado su enfoque en el bienestar de los empleados. Los programas de felicidad y de liderazgo funcionan.

4.- Sentimiento de deuda hacia las empresas

2021: El 77% de las personas no creían que le debían nada a sus empresas.
2023: El 81% de las personas continúa sin sentir que le deban algo a sus empresas **por lo que la retención del talento se complica.**

81%

5.- Planes de Diversidad e Inclusión implantados

35%

2021: El 67% de las empresas no tenían planes de Diversidad e Inclusión implantados.
2023: El 35% de las empresas han comenzado a implementar planes de Diversidad e Inclusión, **Se sigue necesitando formación y mejorar las habilidades de los líderes.**

6.- Potencial de las personas en las organizaciones

2021: El 78% de las personas sentían que sus organizaciones no sacaban lo mejor de ellas.
2023: Solo el 59% de las personas consideran que sus organizaciones no sacan lo mejor de ellas, **por tanto las mejoras en cultura, escucha, desarrollo profesional y propósito dejan huella en la motivación de los colaboradores.**

59%

7.- Ayuda de las empresas en la ergonomía del teletrabajo

71%

2021: El 76% de las personas afirmaban que sus empresas no les ayudaron en la ergonomía del teletrabajo.
2023: El 71% de las personas lo siguen afirmando. **Las empresas todavía necesitan asignar presupuesto para que sus colaboradores mejoren sus condiciones ergonómicas en el teletrabajo.**

II ESTUDIO DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL



8.- Preferencia por un planteamiento híbrido de trabajo

22%

2023: El 81% de las personas desea volver a la oficina con un enfoque de trabajo híbrido pero solo el 22% de las empresas están abiertas a este sistema de trabajo.
Será interesante ver la evolución de las preferencias de los colaboradores y el ajuste con las políticas empresariales.

9.- Ansiedad

2021: En algún momento durante la pandemia, el 35% de las personas había sentido síntomas de ansiedad.

2023: El 39% de las personas ha experimentado síntomas de ansiedad durante el año.

Las organizaciones se enfrentan a un bienestar integral y no solo al componente del trabajo.

39%

10.- Soledad

44%

2021: El 39% de los colaboradores se sentían solos en su trabajo y les gustaría más compenetración con sus compañeros.

2023: El 44% de los colaboradores aún se sienten solos en su trabajo y desearían más interacción con sus compañeros. **La soledad es uno de los mayores problemas que las empresas no tratan seriamente.**

11.- Dificultad para desconectar del trabajo

2021: El 78% de los colaboradores no podían desconectar de su trabajo.

2023: El 75% de los colaboradores aún no logran desconectar de su trabajo.

El burn-out sigue estando descontrolado y la mayoría de las empresas no saben escuchar a su gente.

75%

12.- Deseo de aprendizaje

33%

2021: El 24% de los colaboradores deseaban poder aprender temáticas nuevas, pero el tiempo dedicado a su trabajo no se lo permitía.

2023: El 33% de los colaboradores aún desean poder aprender nuevas temáticas, pero su carga laboral no se lo permite.

13.- Importancia de la RSE y el Voluntariado Corporativo

2021: El 67% de las personas deseaban que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Voluntariado Corporativo fueran estratégicos en su empresa.

2023: El 72% lo siguen pidiendo, pero solo el 28% comprueban que su empresa está comprometida.

Queda mucha estrategia por diseñar.

28%

14.- Búsqueda de elementos más allá del sueldo

73%

2021: El 63% de las personas buscaban más elementos que el monetario, como el compromiso de la organización por la justicia, diversidad, igualdad e inclusión.

2023: El 73% de las personas lo siguen valorando, pero solo el 19% se siente plenamente satisfecho.

II ESTUDIO DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL



AWARDS[®]
of
HAPPINESS

ALCEB
ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

RRHHDigital
El primer periódico online de Recursos Humanos

15.- Importancia de la imagen reputacional de las empresas

94%

2021: El 91% de las personas menores de 35 años examinaban la imagen reputacional de las empresas cuando buscaban trabajo.

2023: El 94% de las personas menores de 35 años continúan examinando la imagen reputacional al buscar trabajo, **El Employer Branding es una pieza esencial y estratégica en las organizaciones.**

16.- Competencia por el puesto de trabajo

2021: El 28% de las personas entendían que la competencia por su puesto de trabajo podría venir de cualquier competidor mundial.

2023: El 41% de las personas lo piensan en la actualidad **con lo que se necesita una mejor capacitación y crear culturas organizacionales donde el engagement sea prioritarios.**

41%

17.- Delegación de tareas para empoderar a los colaboradores

38%

2021: Solo el 37% de las personas sentían que en sus organizaciones se delegaban tareas.

2023: El 38% de las personas continúan sintiendo que en sus organizaciones se delegan tareas.

Es necesario que la comunicación, participación, capacitación, liderazgo y empoderamiento sean estratégicos.

18.- Percepción de pérdida de tiempo

2021: El 81% de las personas sentían que los procesos de sus organizaciones les hacían perder el tiempo.

2023: El 82% de las personas aún experimentan la sensación de que los procesos organizativos les hacen perder el tiempo.

82%

19.- Deseo de tener más tiempo libre

18%

2021: El 69% de las personas deseaban tener más tiempo libre para poder disfrutar con su familia y en sus aficiones.

2023: El 73% de las personas aún anhelan tener más tiempo libre y solo el 18% lo consiguen, **por lo que las organizaciones deben entender que la conciliación personal y familiar es estratégico.**

20.- Demanda de sesiones de mindfulness

2021: El 28% de las personas demandaban sesiones de mindfulness a sus organizaciones.

2023: El 31% de las personas continúan demandando sesiones de mindfulness y solo el 7% afirma que en sus empresas lideran dicha iniciativa.

28%



AWARDS[®]

of

HAPPINESS

ALCEB

ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

II ESTUDIO DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL

2023

info@awardsofhappiness.com

info@alceb.org

RRHH Digital

El primer periódico online de Recursos Humanos

Estudio realizado a partir de las más de 100.000 respuestas de colaboradores obtenidas por la obtención de Awards of Happiness® durante el 2022 y la primera mitad del 2023. Los participantes residen en Perú, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Colombia, Argentina, España, Ecuador, México, El Salvador, Uruguay, Panamá, Chile y Ecuador.